

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

KATEGORIA FINANSE



Co to jest SPRAWOZDANIE
FINANSOWE?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Jest dokumentem, obrazującym sytuację finansową **przedsiębiorstwa** wyrażoną w **pieniądu**. Zestawia ono dane liczbowe, które dostarczają informacji na temat majątkowej, finansowej i dochodowej sytuacji jednostki dotyczące pewnego okresu (np. roku).

W Polsce sprawozdanie finansowe sporządza się w języku i walucie polskiej, według ściśle określonych terminów (na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych lub inny dzień bilansowy) oraz zasad i wzorów zgodnych m.in. z ustawą o rachunkowości.

Przedsiębiorstwo 

Pieniądz 



Finanse



Marketing



Zarządzanie

CASH FLOW

KATEGORIA FINANSE



Co to jest CASH FLOW?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

CASH FLOW

Rachunek przepływów pieniężnych (ang. cash flow) jest jednym z elementów **sprawozdania finansowego**. Prezentuje on pomiar wyniku finansowego działalności przedsiębiorstwa w danym okresie. Rachunek przepływów pieniężnych stanowi różnicę wszystkich gotówkowych wpływów i gotówkowych wydatków. Innymi słowy, jest on wyjaśnieniem źródeł zwiększenia lub zmniejszenia stanu tych środków w **bilansie**.

Sprawozdanie finansowe 

Bilans 



Finanse



Marketing



Zarządzanie

BILANS PRZEDSIĘBIORSTWA

KATEGORIA FINANSE



Co to jest BILANS
PRZEDSIĘBIORSTWA?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

BILANS PRZEDSIĘBIORSTWA

Bilans **przedsiębiorstwa** przedstawia wyrażony w pieniądzu stan i strukturę posiadanych przez przedsiębiorstwo **aktywów** (majątku) oraz wskazuje na źródła ich finansowania - **pasywa**.

Bilans w odróżnieniu od **rachunku zysków i strat** ma charakter statyczny - odzwierciedla stan majątku na dany moment i jest sporządzany na podstawie aktualnych w dniu jego sporządzenia danych z systemu księgowego firmy.

Przedsiębiorstwo 

Aktywa 

Pasywa 

Rachunek zysków i strat 



Finanse



Marketing



Zarządzanie

INFLACJA

KATEGORIA FINANSE



Co to jest INFLACJA?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

INFLACJA

Proces trwałego wzrostu cen w gospodarce związany ze spadkiem siły nabywczej pieniądza krajowego. Inflacja jest procesem przeciwnym do **deflacji**.

Deflacja 



Finanse



Marketing



Zarządzanie

DEFLACJA

KATEGORIA FINANSE



Co to jest DEFLACJA?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

DEFLACJA

Proces trwałego spadku cen w gospodarce związany ze wzrostem siły nabywczej pieniądza krajowego. Deflacja jest procesem przeciwnym do **inflacji**.

Inflacja 



Finanse



Marketing



Zarządzanie

AKTYWA

KATEGORIA FINANSE



Co to jest AKTYWA?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

AKTYWA

Kontrolowane przez **przedsiębiorstwo** zasoby majątkowe o wiarygodnie określonej wartości, uzyskane w wyniku przeszłych zdarzeń, które spowodują w przyszłości wpływ do jednostki korzyści ekonomicznych. Jeśli zasób majątkowy nie spełnia któregoś z powyższych kryteriów, nie może być ujęty w **bilansie**. Np. jeśli firma posiada w magazynie **towar**, który może być sprzedany w przyszłości to zostanie wykazany w bilansie. Jeśli towar jest przeterminowany/bezwartościowy to nie zostanie wykazany jako majątek.

Przedsiębiorstwo 

Bilans 

Towar 



Finanse



Marketing



Zarządzanie

PASYWA

KATEGORIA FINANSE



Co to jest PASYWA?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

PASYWA

Pasywa są to źródła finansowania majątku przedsiębiorstwa. Pojęcie pasywów jest ściśle związane z **bilansem przedsiębiorstwa**.

Pasywa w przedsiębiorstwie dzielą się na dwie grupy:

- Kapitał własny – są to wartości wniesione do spółki przez jej właścicieli (głównie kapitał zakładowy) oraz środki uzyskane w trakcie działalności i będące własnością spółki (głównie zysk)
- Kapitały obce – są to wszelkiego rodzaju źródła finansowania przy wykorzystaniu kapitału obcego. Będą to w dużej mierze kredyty i pożyczki oraz zobowiązania handlowe

Pasywa 

Bilan przedsiębiorstwa 



Finanse



Marketing



Zarządzanie

ZNAK TOWAROWY

KATEGORIA MARKETING



Co to jest ZNAK
TOWAROWY?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

ZNAK TOWAROWY

To znak graficzny (wyraz, rysunek, kompozycja kolorystyczna, forma przestrzenna), melodia lub sygnał dźwiękowy, który w jednoznaczny sposób pozwala odróżnić **produkt** jednego **przedsiębiorstwa** od produktu tego samego rodzaju innych przedsiębiorstw.

Produkt 
Przedsiębiorstwo 



Finanse



Marketing



Zarządzanie

MARKA

KATEGORIA MARKETING



Co to jest MARKA?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

MARKA

Marka to nazwa, symbol, termin, wzór, znak graficzny lub ich kombinacja stworzona po to, aby oznaczyć i odróżnić produkty **przedsiębiorstwa** od **produktów** konkurencyjnych.

Marka może składać się z części werbalnej - słownej (nazwy) i niewerbalnej (symbolu, logo)

Produkt 
Przedsiębiorstwo 



Finanse



Marketing



Zarządzanie

PRAWO POPYTU

KATEGORIA MARKETING



Co to jest PRAWO POPYTU?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

PRAWO POPYTU

W większości przypadków rozmiary **popytu** i **cena** to wielkości odwrotnie proporcjonalne. Gdy cena rośnie, ilość sprzedawanego dobra spada i na odwrót- jeżeli cena maleje to ilość dobra, które jest sprzedawane rośnie. Prawidłowość ta jest nazwana prawem popytu

Popyt 
Cena 



Finanse



Marketing



Zarządzanie

SEGMENTACJA RYNKU

KATEGORIA MARKETING



Co to jest SEGMENTACJA
RYNKU?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

SEGMENTACJA RYNKU

Segmentacja **ryнку** to proces podziału rynku według określonych kryteriów na możliwie jednolite grupy nabywców tzw. segmenty rynkowe, które wymagają zastosowania odmiennych strategii **marketingowych**. Chodzi o to aby poszukać takiej grupy klientów, której oczekiwania i preferencje najpełniej odpowiadają naszym towarom i usługom. Tak aby realizować założone cele sprzedażowe i finansowe.

Rynek 
Marketing 



Finanse



Marketing



Zarządzanie

E-MARKETING

KATEGORIA MARKETING



Co to jest E-MARKETING?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

E-MARKETING

Marketing internetowy (e-marketing) oznacza prowadzenie działalności marketingowej poprzez globalną sieć. Internet nie zastępuje tradycyjnych sposobów działania ani też nie ustanawia nowych zasad marketingowych. Jest on natomiast nowym narzędziem marketingowym. Główną wartością e-marketingu jest sposób i czas komunikacji, łatwość zdobywania informacji o kliencie i jego szeroki zakres, poszerzenie **ryнку** odbiorców o klientów wcześniej niedostępnych, uelastycznienie współpracy z zewnętrznymi partnerami, a w efekcie szanse na obniżenie **kosztów** prowadzonej działalności.

Marketing 

Rynek 

Koszt 



Finanse



Marketing



Zarządzanie

SUBSTYTUT

KATEGORIA MARKETING



Co to jest SUBSTYTUT?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

SUBSTYTUT

To **produkt (towar lub usługa)** zaspokajający te same potrzeby nabywcy, ale inny ze względu na technologię wytwarzania.

Przykładowo substytutem masła jest margaryna, a substytutem parkietu – wykładzina z tworzyw sztucznych. Możliwość pojawienia się substytutów to jeden z kluczowych czynników zagrażających atrakcyjności danego sektora gospodarki.

Produkt 

Towar 

Usługa 



Finanse



Marketing



Zarządzanie

KANAŁ DYSTRYBUCJI

KATEGORIA MARKETING



Co to jest KANAŁ
DYSTRYBUCJI?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

KANAŁ DYSTRYBUCJI

Układ wzajemnie zależnych organizacji/ firm zaangażowanych w proces udostępniania **produktu** bądź usługi konsumentom lub odbiorcom przemysłowym. Możemy wyróżnić:

- Kanał bezpośredni – producent dostarcza produkty bezpośrednio finalnym nabywcom; brak pośredników handlowych
- Kanał pośredni – produkty sprzedawane są finalnym nabywcom przy pomocy co najmniej jednego pośrednika handlowego (np. hurtownia)

Produkt 



Finanse



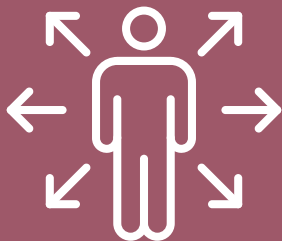
Marketing



Zarządzanie

SPÓŁKA

KATEGORIA ZARZĄDZANIE



Co to jest SPÓŁKA?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

SPÓŁKA

Pod pojęciem spółki należy rozumieć rodzaj działalności **osób fizycznych** lub **osób prawnych** oparty na umowie lub statucie, którego celem jest zazwyczaj prowadzenie działalności gospodarczej.

Osoba fizyczna 

Osoba prawna 



Finanse



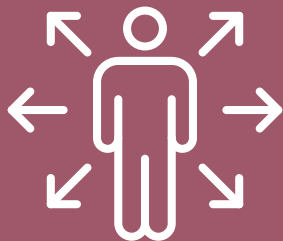
Marketing



Zarządzanie

OUTSOURCING

KATEGORIA ZARZĄDZANIE



Co to jest **OUTSOURCING**?

Wyjaśnij.

Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

OUTSOURCING

Outsourcing dotyczy zlecenia zadań, które dotychczas były realizowane w **przedsiębiorstwie** innym podmiotom poprzez wydzielenie ich ze struktury organizacyjnej. Jest to rozwiązanie podejmowane zazwyczaj w następstwie działań restrukturyzacyjnych.

Outsourcing wykorzystać można nie tylko do pojedynczych **usług**, czy nawet funkcji pomocniczych, ale zwłaszcza w zakresie procesów gospodarczych realizowanych wcześniej samodzielnie przez zleceniodawcę.

Przedsiębiorstwo



Usługa



Finanse



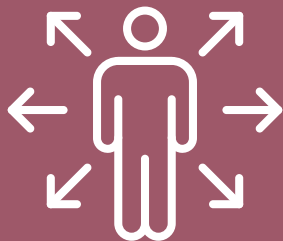
Marketing



Zarządzanie

SPÓŁKA CÓRKA

KATEGORIA ZARZĄDZANIE



Co to jest SPÓŁKA CÓRKA?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

SPÓŁKA CÓRKA

Spółka zależna nazywana również spółką-córką jest **przedsiębiorstwem** kontrolowanym przez inne przedsiębiorstwo, bądź przez takie, które posiada więcej niż 50 procent udziałów, nazywanym przedsiębiorstwem dominującym lub “spółką-matką”. W przypadku gdy do spółki matki należy 100 procent kapitału, przedsiębiorstwo to staje się spółką w pełni zależną.

Przedsiębiorstwo 
Spółka 



Finanse



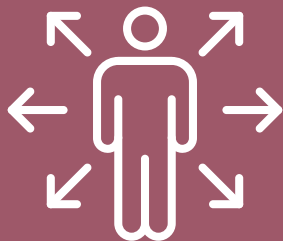
Marketing



Zarządzanie

UDZIAŁY W SPÓŁCE

KATEGORIA ZARZĄDZANIE



Co to jest UDZIAŁY
W SPÓŁCE?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

UDZIAŁY W SPÓŁCE

Za udziały w **spółce** uważa się ogół praw i obowiązków współnika wobec spółki. Wyznaczają one status prawny współnika. Ponadto stanowią one podstawę bycia współnikiem w spółce. Powinny one również odzwierciedlać wkłady, jakie zostały wniesione do spółki.

Udziały w spółkach mogą być również rozumiane jako część kapitału zakładowego firmy. Suma udziałów składa się na kapitał zakładowy danego **przedsiębiorstwa**. Kapitał ten dzieli się na udziały o równej albo nierównej wartości nominalnej.

Spółka 

Przedsiębiorstwo 



Finanse



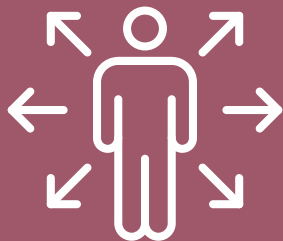
Marketing



Zarządzanie

AKCJE SPÓŁKI

KATEGORIA ZARZĄDZANIE



Co to jest AKCJE SPÓŁKI?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

AKCJE SPÓŁKI

Akcja (equity, stock, share) jest to papier wartościowy dający prawo jej posiadaczowi do udziału (współwłasności) w **spółce** akcyjnej, która go wyemitowała.

Podmiot (osoba), który nabywa akcje zostaje jej akcjonariuszem, co oznacza, że jest współwłaścicielem jej majątku i ma określone prawa do pobierania nowych akcji, uczestniczenia w podziale wypracowanego przez spółkę **zysku** (dywidendy), uczestnictwa w walnych zgromadzeniach akcjonariuszy, a także majątku spółki w przypadku jej likwidacji. Akcje zaliczamy do papierów wartościowych dających zmienny **dochód**.

Spółka 

Zysk 

Dochód 



Finanse



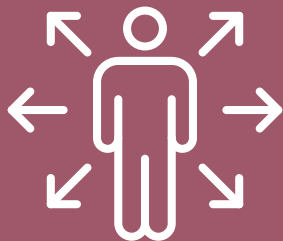
Marketing



Zarządzanie

START-UP

KATEGORIA ZARZĄDZANIE



Co to jest START-UP?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

START-UP

Start-up, także startup – nowo utworzone **przedsiębiorstwo** lub tymczasowa organizacja poszukująca modelu biznesowego, który zapewniłby jej zyskowny rozwój. Startupy zazwyczaj mają nowatorski pomysł **produktu (towaru lub usługi)** we wstępnej fazie i poszukują możliwości rozwoju biznesu poprzez pozyskanie partnerów, kapitału lub jednego i drugiego. Istnieje wiele definicji start-upów. Podmioty zaliczane do tej kategorii są najczęściej związane z technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi (ICT) oraz sektorami high tech.

Przedsiębiorstwo 

Produkt 

Usługa 



Finanse



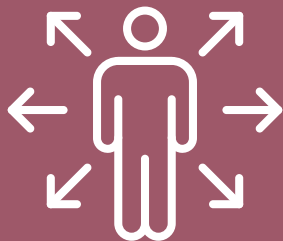
Marketing



Zarządzanie

MODEL BIZNESOWY

KATEGORIA ZARZĄDZANIE



Co to jest MODEL
BIZNESOWY?

Wyjaśnij.
Sprawdź po drugiej stronie karty.

POZIOM C

MODEL BIZNESOWY

Model biznesowy jest sposobem, metodą opisu działalności **przedsiębiorstwa**, pokazującym w jaki sposób firma działa i realizuje **zyski**.

Model biznesowy obejmuje opis segmentów do jakich kierowany jest **produkt/usługa**, wartości jakie są oferowane klientom, kanały dystrybucji, źródła **przychodów**, **koszty**, itp. Model wynika ze **strategii przedsiębiorstwa**.

Przedsiębiorstwo 

Zysk 

Przychód 

Koszt 

Strategia przedsiębiorstwa

Produkt 

Usługa 



Finanse



Marketing



Zarządzanie