

EMS

START

Gra „Nasza firma. Razem na szczyt”

Opis gry

Gra przeznaczona jest dla 2 – 4 osób

Minimum jedna osoba powinna być właścicielem lub współwłaścicielem firmy, w grze zwana jest NESTOREM i minimum jedna osoba powinna być SUKCESOREM.

Cel gry

Gra ma na celu zapoznanie uczestników lub rozwinąć ich wiedzę nt. podstawowych terminów i procesów biznesowych, a także wspierać ich w budowaniu wzajemnego zrozumienia i partnerstwa w relacjach osobistych. Zadaniem grających jest przejście wszystkich pól w kolejności tak jak są ponumerowane i wejście na szczyt. Gra kończy się wtedy, kiedy wszyscy zawodnicy staną na ostatnim polu nr 63 i zrealizują zadania przypisane temu polu.

Opis planszy

Plansza ma 3 poziomy trudności odpowiadające scenariuszom opisanym w podręczniku. W zależności od wieku i poziomu wiedzy można grę prowadzić od pola nr 1 aż do końca lub przeprowadzać ją na kolejnych poziomach. Każdy poziom oznaczony jest osobnym kolorem. Warunkiem jednak jest zaliczenie wcześniejszych poziomów. Czyli można np. przejść poziom 1 od pola 1 do 21 i na tym skończyć, a drugi poziom rozegrać po jakimś czasie.

Po zaliczeniu kolejnych poziomów uczestnicy otrzymują następujące tytuły:

Poziom A (pola od 1 do 21): Nestor – **Mentor 2 Stopnia**, Sukcesor – **Specjalista ds. firmy rodzinnej**

Poziom B (pola od 22 do 41): Nestor – **Mentor 1 Stopnia**, Sukcesor – **Ekspert ds. firmy rodzinnej**

Poziom C (pola od 42 do 64): Nestor – **Mistrz Mentoringu**, Sukcesor – **Partner w firmie rodzinnej**

Każdy poziom składa się z 21 pól, w tym na każdym poziomie są trzy „pola zadań” – są one jaśniejsze od pozostałych. Są to pola nr 7, 14, 21, 28, 35, 42, 49, 56, 63. Pierwsze dwa pola zadań na każdym poziomie są polami z zadaniami po jednym dla Nestora i Seniora. Są to pola – poziom A: 7 i 14, poziom B: 28 i 35, poziom C: 49 i 56. Ostatnie pola na każdym poziomie zawierają po dwa zadania wspólne, które służą praktycznemu wykorzystaniu zdobytej na danym poziomie wiedzy. Są to pola poziom A-21, poziom B-42, poziom C-63.

Wszystkie pola na planszy (łącznie z polami zadań) pełnią rolę pól wiedzy.

Dodatkiem do planszy są karty wiedzy – po 21 na każdy poziom i karty zadań – po 6 na każdym poziomie.

Zasady gry oraz opisy kart wiedzy i kart zadań znajdują się w podręcznikach dla Sukcesora i Nestora.



EDUKACYJNY MODEL SUKCESJI

Gra “Nasza firma. Razem na szczyt”

Autorzy:
Marek Składowski i Konrad Schroeder

Wykonane w ramach projektu:
“POPOJUTRZE 2.0 – KSZTAŁCENIE”,
nr POWR.04.01.00-00-1108/19

MAPA NASZEJ FIRMY

NAZWA FIRMY

RODZAJ
DZIAŁALNOŚCI

PRODUKT

Właściciel
Zarząd

Finanse

Marketing

Zakupy

Ludzie

Sprzedaż

Produkcja

Transport

Magazyn



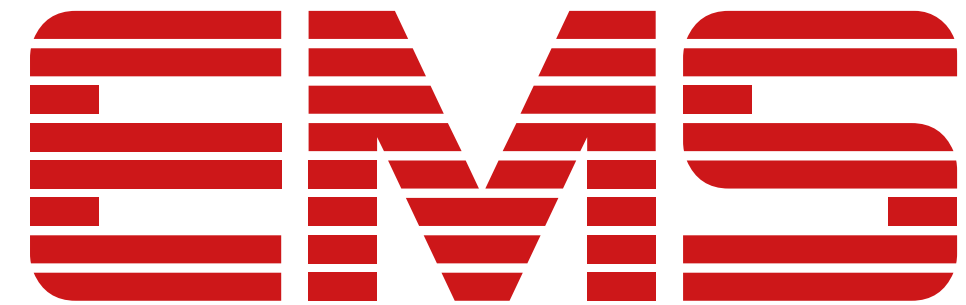
Mapa firmy

Mapa firmy jest graficzną formą prezentacji najważniejszych obszarów istniejących w każdym przedsiębiorstwie. Oczywiście w zależności od specyfiki branży oraz wielkości firmy, pewne elementy mogą w niej nie występować. Wykorzystanie mapy firmy polega na ułożeniu na trzech górnych polach wizytówki firmy, wykorzystując załączone karty. Nazwę firmy wpisujemy (najlepiej ścieralnym markerem) na karcie „nazwa firmy”, wybieramy branżę, oraz produkt.

Na polach poniżej wizytówki układamy karty z nazwami obszarów, które występują w naszej firmie. Jeśli np. nie posiadamy magazynu, lub transportu to tych kart nie używamy.

Warto podobnie jak w przypadku mapy otoczenia zarchiwizować widok na dany dzień, np. zrobić zdjęcie i zobaczyć po roku co się zmieniło.

Zasady gry oraz opisy kart wiedzy i kart zadań znajdują się w podręcznikach dla Sukcesora i Nestora.



EDUKACYJNY MODEL SUKCESJI

Gra “Nasza firma. Razem na szczyt”

Autorzy:
Marek Składowski i Konrad Schroeder

Wykonane w ramach projektu:
“POPOJUTRZE 2.0 – KSZTAŁCENIE”,
nr POWR.04.01.00-00-1108/19

MAPA OTOCZENIA FIRMY

URZĘDY
I INSTYTUCJE

DOSTAWCY
Towary, materiały

KLIENCI

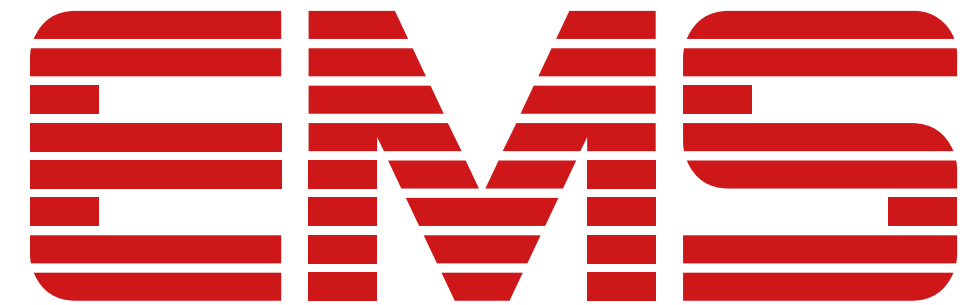
USŁUGI

KONKURENCJA



Mapa otoczenia Firmy

Żadna firma nie działa w pustce, posiada partnerów biznesowych, korzysta z usług różnych firm i instytucji, zмага się z konkurencją. Mapa firmy pozwala w sposób graficzny przedstawić świat otaczający firmę rodzinną i wytłumaczyć Sukcesorowi jak on wygląda. Mapę otoczenia wykonujemy poprzez układanie na poszczególnych polach otoczenia kart z tali kart pomocniczych. Na kartach klientów i konkurencji mamy puste miejsca, które możemy sami wypełnić (najlepiej ścieralnym markerem). Jeśli podczas sporządzania mapy firmy zabraknie nam w kartach jakiegoś podmiotu to możemy go opisać na pustej karcie i ułożyć na odpowiednim obszarze. Warto podobnie jak w przypadku mapy firmy zarchiwizować widok na dany dzień, np. zrobić zdjęcie i zobaczyć po roku co się zmieniło.



EDUKACYJNY MODEL SUKCESJI

Gra “Nasza firma. Razem na szczyt”

Autorzy:
Marek Składowski i Konrad Schroeder

Wykonane w ramach projektu:
“POPOJUTRZE 2.0 – KSZTAŁCENIE”,
nr POWR.04.01.00-00-1108/19