

# SPECYFIKACJA INNOWACJI SPOŁECZNEJ

## WSKAZÓWKI



## WERSJA WORD

### SPRAWDŹ:

1

#### ODBIORCA i UŻYTKOWNIK

Czy w prawidłowy sposób oznaczono użytkownika i odbiorcę?

2

#### PROBLEM

Czy jasno i klarownie przedstawiono na czym polega problem?

Najlepiej rozpocząć od pogrubionego zdania definiującego problem:

"Kluczowym problemem grupy X jest Y".

3

#### CEL

Sprawdź, w jaki sposób określono CEL projektu:

> czy odpowiada na określony problem?

> czy znajduje się zdanie klucz „innowacja polega na stworzeniu modelu”?

Konstrukcja powinna wyglądać następująco:

- **CEL**

- **PROBLEM**

- **GRUPA ODBIORCÓW**

- **ROZWIĄZANIE**

np. Celem projektowanej innowacji jest opracowanie modelu interaktywnego narzędzia, które poprzez angażującą rozrywkę będzie rozwijało kompetencje informacyjne, umiejętności krytycznego myślenia oraz inteligencję emocjonalną wśród uczniów i uczennic szkół ponadpodstawowych, niezbędne do efektywnego radzenia sobie ze zjawiskiem fake news i manipulacją w Internecie.

4

#### POTRZEBY - EKSPERCI

W potrzebach zawsze należy określić specjalizację ekspertów, których wsparcia będziecie potrzebowali. Wpiszcie, jakich ekspertów potrzebujecie, określcie szacunkową liczbę godzin na danego eksperta (łącznie 12 h) oraz na jakim etapie będzie potrzebny.

!!! Obowiązkowo należy wpisać ekspertów z zakresu: metodyki, IT/WCAG jako minimum.



# SPECYFIKACJA INNOWACJI SPOŁECZNEJ

## WSKAZÓWKI



## WERSJA EXEL

### SPRAWDŹ:

1

#### HARMONOGRAM PRAC

Rekomendujemy, by cały projekt zamknął się w 6 miesiącach:  
Etap I - ok. 6 tygodni, Etap 2: max. 4 m-ce, Etap 3: ok. 1 miesiąc.

2

#### UZASADNIENIA pozycji budżetowych

- W każdej pozycji budżetowej powinno znaleźć się odpowiednie uzasadnienie danego wydatku dotyczące na przykład czasu, jaki musisz poświęcić na opracowanie materiału, bądź liczby stron, wysokości kosztów lub czy wskazano doświadczenie eksperta. Sprawdź, czy uzasadnienie jest wystarczające.
- Jasno z SIN powinno wynikać, co robi zespół (wynagrodzenie innowatora/ki), a jakie czynności są zlecane - jeśli są zlecane, kwalifikacje powinny być precyzyjnie określone, by bez problemu określić stawki.

3

#### KOSZTY KWALIFIKOWALNE

- Sprawdź, czy w budżecie nie ma kosztów administracyjnych, są one niekwalifikowalne! Możemy finansować tylko koszty bezpośrednio związane z tworzeniem innowacji.
- Zastanów się, czy wszystkie koszty są niezbędne do powstania innowacji. Szczególnie jest to istotne w innowacjach, które przekraczają 60 tys.
- Nie finansujemy sprzętów, jeśli nie są niezbędne do powstania innowacji lub nie stanowią jej części.

# SPECYFIKACJA INNOWACJI SPOŁECZNEJ

## WSKAZÓWKI



## WERSJA EXEL

### SPRAWDŹ:

4

### WSKAŹNIKI ILOŚCIOWE

- Budżet powinien mieć swoje odzwierciedlenie we wskaźnikach ilościowych. Sprawdź czy ma to swoje przełożenie!
- Sprawdź, czy poprawnie określono wskaźniki ilościowe. Jest to bardzo istotne, abyś wiedział/a co będziesz oddawał/a na danym etapie:  
Należy określić jednostkę pomiaru oraz liczbę, a także źródło pomiaru np. podręcznik – 1 sztuka, min. liczba stron ....., wersja elektroniczna pdf lub inne równoważne; film – 3 sztuki, każdy o długości min. 3 minut, wersja elektroniczna mp4 lub inne równoważne;
- Obligatoryjnie we wskaźniku ilościowym **na Etapie 1 i 2** należy wskazać **raport z testowania**, np. raport z testowania - 1 szt., źródło pomiaru: plik Word, min. 10 str. (wzory narzędzi do testowania, opis wyników testowania, dane osób testujących potrzebne do ewaluacji rozwiązania), a **na Etapie 3 - instrukcję obsługi modelu**.

5

### RYZYKA

Sprawdź czy określono ryzyka w realizacji innowacji. Musi się znaleźć przynajmniej jedno na każdym etapie.

6

### POZYCJA OBOWIĄZKOWA w budżecie:

Korekta językowa !!!

# SPECYFIKACJA INNOWACJI SPOŁECZNEJ

## WSKAZÓWKI



## WERSJA EXEL

SPRAWDŹ:

7

### WSKAŹNIKI JAKOŚCIOWE

- Wskaźniki jakościowe mówią nam, czy innowacja działa, dlatego tak ważne jest ich poprawne określenie. Nie jest to wskaźnik obligatoryjny, ale często go stosujemy: „min. 70% testujących oceni pozytywnie innowację, źródło pomiaru: raport z testowania”

- Przy opisie sposobu testowania posługujemy się wzorcem, który oczywiście dostosowujemy do danej innowacji:

Założenia dotyczące testowania:

a. grupa docelowa: 20 dzieci uczniów klas 4-8, odbiorcy; 5 nauczycieli uczących w klasach 4-8, użytkownicy

b. narzędzia: ankieta oceny działania innowacji, weryfikująca min. co jest dobrze, co dodać, co odjąć, co zmienić, a także badająca poziom gotowości do stosowania innowacji, test wiedzy z zakresu umiejętności weryfikacji  
.....

c. metoda: wywiady z grupą docelową, przeprowadzenie pre i post testów

d. kryterium sukcesu: min. 70% testujących oceni pozytywnie innowację i potwierdzi gotowość do jej stosowania

- Sprawdź, czy wskaźniki na pewno badają rezultaty, kompetencje.

- Sprawdź, czy w SIN jest słowo testowanie właściwe: należy wskazać w miejscu wskaźniki jakościowe: np. I etap "Założenie testowania: zebranie feedbacku, nie testowanie właściwe", II etap: "Założenie testowania właściwego", Chyba że ktoś ma testowanie właściwe już na I etapie, wtedy odpowiednio!