

KARTA OCENY INNOWACJI SPOŁECZNEJ - KWALIFIKACJA DO UPOWSZECHNIANIA

w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój

Os Priorytetowa IV. Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa

4.1 Innowacje społeczne

Projekt: POPOJUTRZE 2.0 - KSZTAŁCENIE

POWR.04.01.00-00-108/19

Numer ewidencyjny Innowacji Społecznej

| KRYTERIA EWALUACJI - OCENA ILOŚCIOWA | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|------------------|------------|---------|------------|------------------|------------------|-------|
| | Czy testowana innowacja społeczna z obszaru kształcenia (sposób przekazywania wiedzy, budowania umiejętności, jej tematyka oraz prezentowane narzędzia): | zdecydowanie nie | raczej nie | średnio | raczej tak | zdecydowanie tak | ocena | |
| 1. TRAFNOŚĆ | dotyczy ważnych społecznie kwestii, problemów, tematów | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | dotyczy kwestii, problemów, tematów społecznych ważnych dla dużej grupy ludzi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | została skierowana do zadeklarowany grup docelowych | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | została skierowana zadeklarowanych grup premiowanych | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| 2. UŻYTECZNOŚĆ | znacznie ułatwia rozwój, uczenie się, zdobywanie nowych umiejętności przedstawicielom grup docelowych | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | jest użyteczna dla grup docelowych i dobrze dopasowana do ich potrzeb | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| 3. ATRAKCYJNOŚĆ | jest czytelna i zrozumiała dla grup docelowych (wiadomo o co w nim chodzi i czego można się nauczyć) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | jest bardziej atrakcyjna od innych od innych znanych metod uczenia się / zdobywania nowych umiejętności | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| 4. INNOWACYJNOŚĆ/ UNIKALNOŚĆ | jest innowacyjna / unikalna (inna niż znane sposoby przekazywania wiedzy i budowania umiejętności) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | dotyczy nowych kwestii, tematów, problemów, zagadnień, które wcześniej nie były rozpoznane i zaspokajane w kontekście grup docelowych | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| 5. SKUTECZNOŚĆ | mocno zachęca / motywuje do uczenia się, zdobywania nowej wiedzy i umiejętności | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | jest skuteczna (pozwala przedstawicielom grup docelowych osiągnąć założone efekty uczenia się/ szkolenia, nabyć nowe umiejętności/ kompetencje) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| 6. EFEKTYWNOŚĆ | jest bardziej efektywna niż inne znane metody zdobywania nowej wiedzy / umiejętności w kontekście deklarowanych grup docelowych (zmniejsza koszty pozyskiwania nowej wiedzy/ umiejętności przez wskazane grupy docelowe; zwiększa dostępność do nowej wiedzy/ umiejętności; jest możliwy do zastosowania w różnych dziedzin życia / branżach/ sytuacjach) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | jest możliwa do zastosowania w różnych dziedzinach życia / branżach/ sytuacjach | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | przedstawiciele grup docelowych mogą się jej z łatwością samodzielnie nauczyć i stosować w praktyce | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | | | | | | | | |
| 7. TRWAŁOŚĆ | będzie przekonywała grupy docelowe, że warto uczyć się (zdobywać nowe umiejętności, kompetencje, kwalifikacje) przez całe życie | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | będzie przekonywała grupy docelowe, że uczestnictwo w kształceniu jest inwestycją przynoszącą długoterminowe korzyści | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | SUMA PUNKTÓW ocen cząstkowych | | | | | | 0 | |
| 8. REKOMENDACJA | NA ILE REKOMENDOWAŁ(A) BY Pan(i) WYKORZYSTANIE ocenianej metody, narzędzi, w pracy z grupami docelowymi? | zdecydowanie nie | raczej nie | nie | średnio | raczej tak | zdecydowanie tak | ocena |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | SUMA PUNKTÓW ocen cząstkowych + rekomendacja | | | | | | | 0 |

9. ZALETY

(Jakie są ZALETY ocenianej Innowacji) - sposobu przekazywania wiedzy i budowania umiejętności, prezentowanych narzędzi, etc.)

10. WADY

(CO NALEŻY POPRAWIĆ w ocenianej Innowacji - sposobie przekazywania wiedzy i budowania umiejętności, prezentowanych narzędziach, etc.)

11. UZASADNIENIE REKOMENDACJI

Dlaczego TAK - proszę zapisać odpowiedź

12. UZASADNIENIE BRAKU REKOMENDACJI

Dlaczego NIE - proszę zapisać odpowiedź

Podpis oceniającego

Data przeprowadzenia oceny