

<

9.3.	ZESPÓŁ - Motywacja, zaangażowanie	Na ile duża jest motywacja i zaangażowanie zespołu do zrealizowania opisanej innowacji społecznej?	skala: 0 - 10, w tym: motywacji; średnia motywacja; bardzo duża motywacja	0 - brak 5 - 10 -		1,00	0,00					1,00	0,0	
9.4.	ZESPÓŁ - Doświadczenie: w obszarze / temacie/ grupie docelowej / w pracy nad innowacjami	Jakie jest doświadczenie zespołu w obszarze / temacie innowacji, w pracy z grupą/ grupami docelowymi / w pracy nad innowacjami?	skala: 0 - 10, w tym: doświadczenia; doświadczenie; bardzo duże doświadczenie	0 - brak 5 - średnie 10 -		1,00	0,00					1,00	0,0	
9.5.	ZESPÓŁ - Doświadczenie: zasoby, wiedza, kompetencje, umiejętności (własne lub właściwy dobór zasobów zewnętrznych)	Na ile skład zespołu - jego wiedza, kompetencje, umiejętności oraz proponowane zasoby - dają szansę na zrealizowanie innowacji?	skala: 0 - 10, w tym: wcale; połowie; pełni	0 - 5 - w 10 - w całości, w		1,00	0,00					1,00	0,0	
PODSUMOWANIE: ZESPÓŁ							0,00						0,0	
Motywacja							0,00						0,0	
Doświadczenie							0,00						0,0	
POMYSŁ							0,00						0,0	
Istotność							0,00						0,0	
Unikalność							0,00						0,0	
Skalowalność							0,00						0,0	
ŁĄCZNĄ PUNKTACJA PODSTAWOWA:							0,00						0,0	
ZGODNOŚĆ KONCEPCJI INNOWACJI SPOŁECZNEJ Z OBSZAREM MERYTORYCZNYM PROJEKTU							0,00						0,00	<-- UWAGA: JEŻELI NA PYTANIA 1 - 5 PRZYNAJMNIEJ RAZ WSKAZANO "TAK" - 1" WPISAC "1", PRZECIWNYM RAZIE WPISAC "0"
Czy oceniana innowacja społeczna:														
1. prowadzi do zmiany sposobu myślenia o rozszerzaniu oraz zdobywaniu nowych umiejętności, kompetencji, kwalifikacji przez przedstawicieli grupy/ grup docelowych?			skala: 1 - tak; 0 - nie		1	0,00						1	0,0	
2. daje szansę na zbudowanie w grupach docelowych przekonania, że uczestnictwo w kształceniu jest inwestycją przynoszącą długoterminowe korzyści?			skala: 1 - tak; 0 - nie		1	0,00						1	0,0	
3. pozwala na szybsze rozwiązywanie problemów będących przedmiotem interwencji			skala: 1 - tak; 0 - nie		1	0,00						1	0,0	
4. pozwala na tańsze rozwiązywanie problemów będących przedmiotem interwencji			skala: 1 - tak; 0 - nie		1	0,00						1	0,0	
5. pozwala na bardziej wydajne rozwiązywanie problemów będących przedmiotem interwencji, niż obecnie funkcjonujące rozwiązania			skala: 1 - tak; 0 - nie		1	0,00						1	0,0	
ŁĄCZNĄ PUNKTACJA PODSTAWOWA PO OCENIE ZGODNOŚCI INNOWACJI Z OBSZAREM MERYTORYCZNYM PROJEKTU:							0,00						0,0	
KRYTERIA PREMIUJĄCE							0,00						0,00	UWAGA: PUNKTY DODATKOWE DOLICZANE JEŻELI UZYSKANO 50 PUNKTÓW
Innowacja dotyczy edukacji formalnej			5		1	0,00						1	0,0	
Zgłaszający reprezentują podmiot z systemu edukacji formalnej, zakładający testowanie innowacji społecznej w swojej placówce			5		1	0,00						1	0,0	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW							0,00						0,00	

POMOCNICZA OCENA													
			Ocena	Waga	Punkty				Ocena	Waga	Punkty		
POMOCNICZA OCENA OGÓLNA	Ogólnie na ile rekomenduję kwalifikację ocenianej innowacji do dalszego etapu projektu	skala: 0 - 10, w tym: wcale; 10 - w 100%	0 - 5 - w 50%;		1	0,00					0,0		
Concept Test Experience			Dane pomocnicze	Ocena	Waga	Punkty				Ocena	Waga	Punkty	
Unikalność:						0,00						0,0	
Na ile prezentowane rozwiązanie jest unikalne, innowacyjne ogólnie?			skala: 0 - 10, w tym: 0 - brak innowacji/ unikalności; 5 - średnia innowacyjność/ unikalność; 10 - przełomowa innowacja/ unikalność		0,4	0,00				0	0,4	0,0	
Na ile prezentowane rozwiązanie jest unikalne, innowacyjne w zaplanowanym obszarze interwencji?			skala: 0 - 10, w tym: 0 - brak innowacji/ unikalności; 5 - średnia innowacyjność/ unikalność; 10 - przełomowa innowacja/ unikalność		0,6	0,00				0	0,6	0,0	
Istotność + skalowalność + zainteresowanie:						0,00						0,0	
Na ile istotny problem społeczny rozwiązuje innowacja?			skala: 0 - 10, w tym: 0 - całkowicie nieistotny; 5 - średnio istotny; 10 - super istotny		0,25	0,00				0	0,25	0,0	
Jak dużej grupie możemy pomóc?			skala: 0 - 10, w tym: 0 - bardzo mało; 5 - średnio; 10 - bardzo dużo		0,25	0,00				0	0,25	0,0	
Jaka jest szansa, że pomysł zostanie wdrożony w założonej skali?			skala: 0 - 10, w tym: 0 - żadna; 5 - średnia; 10 - bardzo duża		0,25	0,00				0	0,25	0,0	
Jaka jest przewidywana efektywność wdrożenia innowacji - stosunek efektów do kosztów?			skala: 0 - 10, w tym: 0 - bardzo mała; 5 - średnia; 10 - bardzo duża		0,25	0,00				0	0,25	0,0	
Atrakcyjność	Na ile innowacja jest atrakcyjna dla grupy docelowej? Czy jest w tym pomysł coś naprawdę atrakcyjnego?	skala: 0 - 10, w tym: 0 - zupełnie nie atrakcyjna; 5 - średnio atrakcyjna; 10 - super atrakcyjna		1	0,00				0	1	0,0		
Identyfikacja:	Jak jest szansa, że przedstawiciele grupy docelowej będą się identyfikowali z pomysłem i zobaczą jego zastosowanie we własnym życiu?	skala: 0 - 10, w tym: 0 - żadna; 5 - średnia; 10 - bardzo duża		1	0,00				0	1	0,0		
Zrozumiałość:	Na ile prezentowana innowacja społeczna jest zrozumiała? Czy jej opis wywołuje jasne oczekiwania?	skala: 0 - 10, w tym: 0 - całkowicie niezrozumiała; 5 - średnio zrozumiała; 10 - super atrakcyjna		1	0,00				0	1	0,0		

Ocena „za i przeciw” (łącznie minimum kilka zdań)													
Co przemawia ZA zakwalifikowaniem pomysłu do następnej tury? (minimum kilka krótkich zdań)													
Co przemawia PRZECIW zakwalifikowaniu pomysłu do następnej tury?													

Imię i Nazwisko Członka Komisji:	
Data oceny:	
Podpis:	

Concept Test Experience - mapa													
Istotność + skalowalność + zainteresowanie					Unikalność, innowacyjność								
0					0								
0					0								
Atrakcyjność					Zrozumiałość					Identyfikacja			