

Moduł 2

ANALIZA OTOCZENIA BIZNESOWEGO

Grupa wiekowa: klasy 1-4 szkoły średniej

Przedmiot: Podstawy Przedsiębiorczości

Cele lekcji:

Uczeń:

- charakteryzuje innowacyjne modele biznesu, w tym startupy;
- uzasadnia przydatność sporządzania i przedstawia strukturę biznesplanu oraz objaśnia poszczególne jego elementy;
- sporządza w postaci biznesplanu projekt własnego przedsiębiorstwa lub innego przedsięwzięcia o charakterze społeczno-ekonomicznym oraz przedstawia go w formie pisemnej albo w postaci prezentacji;
- **analizuje mikro- i makrootoczenie przedsiębiorstwa, identyfikuje mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia projektowanego przedsięwzięcia, wybierając jego lokalizację;**
- **zbiera, analizuje i prezentuje informacje o rynku, na którym działa przedsiębiorstwo;**

Metody i formy pracy:

Podczas lekcji nauczyciel wykorzystuje następujące metody i formy pracy z uczniem:

- metoda problemowa;
- pogadanka edukacyjna;
- praca indywidualna.

Fabula modułu:

Bohater zaczyna intensywną pracę nad pogłębieniem tematu swojego pomysłu, która zaczyna od rozmów z domownikami w celu rozwiania swoich wątpliwości i skonsultowania się. Swoje rozmowy zaczyna od ojca.

Środki dydaktyczne:

Podczas lekcji nauczyciel wykorzystuje następujące środki dydaktyczne:

- smartfony / tablety z dostępem do Internetu;

PRZEBIEG LEKCJI

1. Wstęp na lekcji:

- a. Wstęp przeprowadzony przez nauczyciela na bazie wybranych materiałów - Wstęp do tworzenia biznesplanu, jego cel oraz struktura. Wprowadzenie do analizy otoczenia biznesowego przedsiębiorstwa - analiza strategiczna SWOT

2. Praca z telefonem / aplikacją mobilną:

- a. Uruchomienie aplikacji oraz kontynuacja gry - moduł 2.
- b. Rozpoczęcie gry - przejście przez mini-grę scenkę sytuacyjną, w której uczeń dowiadyuje się o kolejnych losach bohatera. Bohater rozmawia z ojcem o pomysły na biznes oraz jego mocnych i słabych stronach.

MINI-GRA : ułóż SWOT robota ; (B) - BŁĄD

S:

- Unikalny produkt na rynku - brak konkurencji
- Dbanie o ekologię
- Silna marka na rynku (B)

W:

- Brak wiedzy i doświadczenia w tworzeniu produktu
- Niewystarczający kapitał własny
- Wysoka cena cukru (B)

O:

- Możliwości sprzedaży produktu za granicą
- Konieczność sortowania odpadów
- Prognozowany wzrost oprocentowania kredytów (B)

T:

- Strach ludzi przed robotyzacją mieszka
- Powstanie na rynku opakowań nie wymagających segregacji
- Globalne ocieplenie powodujące topnienie lodowców (B)

3. Pogadanka na lekcji: Wprowadzenie do analizy otoczenia biznesowego przedsiębiorstwa - analiza strategiczna SWOT - przedstawienie kluczowego konceptu oraz celu wykorzystywania analizy mocnych i słabych stron oraz wykorzystywania szans i identyfikowaniu zagrożeń wokół przedsiębiorstwa

4. Praca z telefonem / aplikacją mobilną:

- a. Powrót do aplikacji - rozwiązanie mini-gry "SWOT"
- b. Wymyślanie w aplikacji nazwy robota.

5. Pogadanka na lekcji:

- a. Nauczyciel omawia z uczniami zadanie, sprawdzając jakie były trudności oraz odpowiada na ich pytania dotyczące rozwiązania.

DODATKOWO: W aplikacji w Asystencie Biznesu pojawia się link do kursu "Lean Canvas" <https://startup.pfr.pl/pl/kursy-online/lean-canvas> - Nauczyciel może wspomnieć o możliwości realizacji kursu jako dodatkowej pracy domowej