

SCENARIUSZ NR 6

CZY BEZ ZIELONEGO DA SIĘ ŻYĆ?

LOGO TO PODSTAWOWY ELEMENT MARKI

Co to jest logo?

Logo to unikalny znak graficzny i kluczowy element identyfikacji wizualnej przedsiębiorstwa lub organizacji. Jest to charakterystyczny znak firmowy funkcjonujący jako symbol firmy.

Wybierz typ logo:

- ☐ **Logotyp, czyli znak słowny**
- ☐ **Monogram, tzw. znak literowy**
- ☐ **Piktogram wykorzystuje pojedynczą ikonę reprezentującą markę – to sam znak graficzny, bez żadnego tekstu.**
- ☐ **Abstrakcyjny symbol, odchodzące od konkretnych skojarzeń, abstrakcyjne logo wykorzystuje geometryczne wzory i tworzy naprawdę wyjątkowy efekt.**
- ☐ **Emblemat, projekt zwykle zawiera w sobie grafikę symbolizującą pieczęć lub herb z tekstem.**

Jak stworzyć logo, które przyniesie sukces Twojej marce? Zawsze warto wzorować się na najlepszych. Przeanalizuj [loga znanych marek](#) i zastanów się, gdzie tkwi źródło ich sukcesu. Zwróć uwagę na poniższe czynniki:

☐ **Prostota**

Im mniej skomplikowane logo, tym łatwiej zapada w pamięć. Projektując dobre logo, pamiętaj o prostym, klarownym przekazie.

☐ **Reprezentatywność**

Logo musi przemawiać do grupy docelowej i wskazywać na wartości Twojej firmy. Elementy projektu powinny być powiązane z Twoją branżą i reprezentować Twoją markę.

☐ **Ponadczasowość**

Zasady projektowania logo są jasne – kluczowa jest wysoka jakość projektu i unikanie rozwiązań, które są przelotnym hitem sezonu. Pamiętaj, że tworzysz symbol, który będzie towarzyszyć Ci przez lata.

☐ **Uniwersalność**

Twój projekt zawsze i wszędzie musi znakomicie się prezentować – w każdym miejscu, rozmiarze i medium. Dobre logo można stosować na różnych nośnikach, bo dobrze wygląda na każdym tle, dowolnie pomniejszone lub powiększone